

Estrategia. Contenido. Conexión.

Planificación de campañas · Gestión de redes sociales
Diseño de contenido · Ecommerce



Guatemala · Español e inglés avanzado

Enfoque visual y analítico para marcas.

01 / CAMPAÑA INTEGRAL

VerdeTec

Planificación de campaña integral y redes sociales

EL RETO

Dar a conocer los servicios de jardinería y automatización de VerdeTec entre públicos locales relevantes y crear un recorrido claro hacia consultas, citas y cotizaciones.

MI APORTE

Planificación de campaña, contenido promocional, propuestas de materiales de marca, administración de Facebook e Instagram y seguimiento de clientes potenciales.

18

Jornadas planificadas

5

Ubicaciones objetivo

2,000

Volantes disponibles

PLANIFICACIÓN Y MEDICIÓN

Calendario de activaciones, códigos QR por zona, consultas de WhatsApp, seguimiento de citas y cotizaciones, presupuesto, desembolsos, contingencias y proyecciones financieras.

Propuesta para octubre-noviembre de 2026. Las cifras son proyecciones, no resultados obtenidos.

02 / MATERIALES DE MARCA

VerdeTec

Una identidad consistente en cada canal.

La marca ya tenía una identidad definida. El trabajo de contenido respetó su estilo minimalista y la prioridad de usar fotografías reales. Las propuestas de uniformes y MUPIs móviles llevaron esa identidad a materiales físicos.



Propuesta de uniforme



Propuesta de MUPI móvil

03 / REDES SOCIALES

VerdeTec

Más allá del diseño

También administré las cuentas de Facebook e Instagram de VerdeTec, publiqué contenido, atendí consultas y di seguimiento a oportunidades de venta con Meta Business Suite y Whaticket.



Promoción de servicios



Cuidado del jardín



Marca y servicios

04 / DISEÑO DE CONTENIDO

Grupo SGL

Servicios de envío en imágenes.

Diseños promocionales seleccionados para servicios de logística y envío, junto con campañas de compras de Navidad y Halloween. Mi aporte mostrado aquí es el diseño de contenido.



Servicios de logística



Envíos de Navidad



Campaña de compras de temporada

05 / DISEÑO DE CONTENIDO

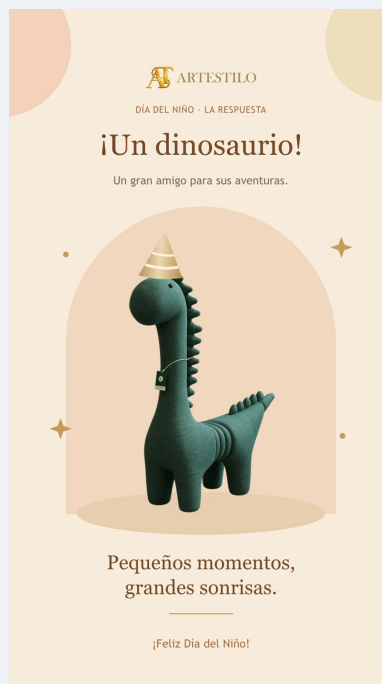
Artestilo

Una mirada cálida al producto.

Artestilo buscaba un estilo minimalista y limpio que atrajera a los clientes, pero no tenía una línea de diseño consistente en su contenido. Desarrollé piezas promocionales seleccionadas con composiciones despejadas, colores coordinados y un enfoque claro en los productos.



Campaña del Día del Niño



Historia de producto



Presentación de producto

06 / COMERCIO ELECTRÓNICO

YEGO

El producto como protagonista.

Los anuncios anteriores tenían fondos del local que distraían del aparato. Los clientes seguían preguntando el precio. Adopté una composición limpia, el producto como protagonista y precios destacados, conservando el rosado, azul y blanco de la marca.



Q 2,500

**CAFETERA AUTOMÁTICA
CHEFMAN CONCIERGE ELITE**

Molino integrado • Espumador de leche • One Touch

¡Pide la tuya!

Promoción de cafetera



Q 750

**ASPIRADORA SECO Y MOJADO
RIDGID Portable Vac**

Incluye manguera y accesorios

¡Pide la tuya!

Electrodomésticos



Q 650

**ASPIRADORA SECO Y MOJADO
SHOP-VAC**

8 GALONES • 4.0 PEAK HP
Ideal para líquidos, polvo y suciedad

¡Pide la tuya!

Serie consistente

También adapté el logo al formato circular para WhatsApp, usando el guante existente. Aumentar las ventas era el objetivo; no se presenta un incremento medido.

Planificación en Excel

Calendario, presupuesto y estructura de seguimiento.

Modelo en Excel para la campaña de VerdeTec: calendario de activaciones, costos por zona, fechas de pago, supuestos editables y escenarios financieros.

Jornadas de activación por zona

Plan de campaña · Octubre-noviembre 2026

Fraijanes		4
San José Pinula		4
Zona 15		3
Pasos y Pedales		3
Peri Roosevelt		2
Punto por definir		2

18 jornadas planificadas. Las 2 finales se asignarían según desempeño.

Resumen del plan en Excel. No representa resultados obtenidos.

Capacidades: fórmulas, gráficas, planificación de desembolsos y seguimiento de indicadores. El registro se preparó para prospectos, citas, cotizaciones y ventas.

Muestra adaptada de planificación. Se omiten cifras comerciales internas.

08 / PERFIL Y CONTACTO

Hablemos.

Soy una profesional de marketing en Guatemala. Mi trabajo combina comunicación visual con las tareas que mantienen activo el marketing: planificar campañas, publicar contenido, presentar productos y dar seguimiento a clientes potenciales.

QUÉ HAGO

Planificación de campañas · Gestión de Facebook e Instagram
Diseño de posts e historias · Promoción de productos
Seguimiento comercial · Materiales de marca

HERRAMIENTAS QUE UTILIZO

Affinity · Canva · Meta Business Suite · Whaticket · Excel

También he utilizado: Filmora y Movavi
Uso básico / ocasional: Photoshop y Google Ads

Español nativo · Inglés avanzado

karen.avila.calderon@gmail.com

LinkedIn: Karen Avila

Ver portafolio completo en línea